

Освітній компонент	Вибірковий ОК 3 «Антикризові комунікації для бізнесу, урядових та неприбукових організацій»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Яцута Е.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з курсу «Вступ до фаху»
Що буде вивчатися	Курс покликаний навчити студентів здійснювати комплекс заходів щодо антикризових комунікацій у бізнесі, урядових організаціях та громадському секторі.
Чому це цікаво/треба вивчати	розуміння ключових потреб аудиторії, уміння знаходити партнерів, управляти процесами криз та протидіяти кризам через побудови комунікацій
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення контент-менеджменту, ком'юніті-менеджменту та навичок ведення антикризових комунікацій
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність працювати в команді. Здатність створювати медіапродукт. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.